



CATCH-MODULE

MEHR INFOS


Basis-Modul

- **360° Kundensicht** durch Übernahme der Vordaten im Autohaus
- Unterstützung der **Marketingmaßnahmen** durch eine umfangreiche Datenbasis
- **Filterassistent** für gezielte Datenzugriffe und Listen für Kommunikationszwecke wie Serienbriefe, Exporte und E-Mails
- Erweiterte **Analysefunktionen** und ein **Callcenter-Modul** zur Optimierung der Outbound-Telefonie

Ticket-Modul

- BDC-Funktion als zentraler Anlaufpunkt für die Handhabung von **Kundenanfragen und Beschwerden**
- ISSO-zertifiziertes Reklamationsmanagement und **systematische Zuweisung** von Anfragen an Kollegen und Kunden
- Zentrale Speicherung von Kundeninformationen mit **detaillierten Auswertungen** zum Bearbeitungsstatus
- **E-Mail-Benachrichtigungen** über Updates und Integration des Systems in das Callcenter

Umfrage-Modul

- **Das Umfrage-Modul:** Effizient Kundenfeedback sammeln und analysieren
- **Vielfältige Zustelloptionen:** E-Mail, QR-Codes und elektronische Kanäle
- **Umfragen in Corporate Identity:** Anpassbar an den Unternehmensauftritt

E-Mail-Newsletter-Modul

- **Integrierter HTML-Editor:** in CATCH integriert, intuitive Erstellung von responsiven Newslettern per Drag-and-Drop
- **Personalisierte Inhalte:** Platzhalter für kunden- und fahrzeugbezogene Daten zur Individualisierung
- **Automatisierte Abmeldefunktion:** Integration eines "Abmelden"-Links, der Abmeldungen direkt in CATCH registriert
- **Umfassende Analysetools:** Auswertung von Kennzahlen wie Click-Tracking & Erreichbarkeit zur Optimierung der Effizienz

Lead-Modul

- **Lead-Erfassung und -Verfolgung:** Automatische Erfassung von Leads aus verschiedenen Quellen und kontinuierliche Überwachung ihrer Aktivitäten und Interaktionen im System
- **Lead-Qualifizierung und -Zuweisung:** Bewertung und Klassifizierung von Leads basierend auf festgelegten Kriterien sowie automatisierte Zuweisung zu den zuständigen Teammitgliedern
- **Lead-Pflege:** Einsatz gezielter Marketingaktionen zur Pflege und Förderung der Beziehungen zu potenziellen Kunden
- **Berichterstattung und Analyse:** Bereitstellung umfassender Berichte und Analysen zur Überprüfung und Optimierung

Hersteller-Markenlayer

- **Erweiterung der Funktionalität:** Weitere Features mit speziell integrierten Markenlayern für Toyota, SKODA, Opel und Ford
- **Hersteller-Integrationen:** Zusätzliche Features direkt von den Herstellern, um die Workflows zu optimieren und den Aufwand spürbar zu verschlanken